



VOLLSTÄNDIGER LEISTUNGSKATALOG

Suchsysteme für Anbieter von Freizeit- und Besuchermanagementsystemen.

Managed Google Search, AIDA Funnel Website und beide Systeme als verbundener
Anfrageweg – eingeordnet für die Suchintention „besuchermanagement system“.

DREI BEAUFTRAGBARE VARIANTEN

01

Managed Google Search

STAG-basierter Betrieb kaufnaher Google-Suchkampagnen

02

AIDA Funnel Website

Spezialisierte Website für Systemfit und schriftliche Anfrage

03

Google Search + Funnel Website

Beide Systeme als durchgängig gemessener Akquiseweg

STAG

Managed Google Search

Kaufnahe Suchanfragen werden thematisch geordnet, sauber gemessen und laufend wirtschaftlich nachgeschärft.

SINGLE THEME AD GROUPS

STAG bündelt eng verwandte Suchbegriffe nach einer gemeinsamen Kaufintention. Anzeige, Zielseite und Messung bleiben dadurch fachlich zusammenhängend.

EINRICHTUNG

- + Suchmarkt, Kaufintentionen und Wettbewerb einordnen
- + Kampagnen, STAG-Anzeigengruppen und Keywords einrichten
- + Anzeigen, Regionen, Budgets und Conversion-Messung prüfen
- + Start erst nach dokumentierter Freigabe

LAUFENDER BETRIEB

- + Suchbegriffe und Negativkeywords laufend pflegen
- + Anzeigen und Gebote anhand belastbarer Daten nachschärfen
- + Kosten, Klicks und Conversions schriftlich berichten
- + Änderungen nachvollziehbar dokumentieren

FOKUS

990 EUR

399 EUR / Monat

bis 5 Intentionen

WACHSTUM

1.490 EUR

599 EUR / Monat

bis 10 Intentionen

MARKTABDECKUNG

2.490 EUR

899 EUR / Monat

bis 20 Intentionen

AIDA

AIDA Funnel Website

Eine spezialisierte Website führt vom konkreten Bedarf über fachlichen Systemfit und Belege zu einem eindeutigen Anfrageweg.

ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION

AIDA ordnet die Seite entlang der Entscheidung des Besuchers. Texte, Gestaltung und Belege entstehen eigenständig für Angebot und Suchmarkt.

EINRICHTUNG

- + Zielkunden, Kaufmoment und fachlichen Systemfit ordnen
- + AIDA-Seitenarchitektur und eigenständige Texte entwickeln
- + Responsive Gestaltung, Formular und Messung umsetzen
- + Inhalt und Technik vor Veröffentlichung abnehmen

LAUFENDER BETRIEB

- + Hosting und technischen Seitenbetrieb übernehmen
- + Formular, Spam-Schutz und Zustellung überwachen
- + Messdaten und notwendige Änderungen schriftlich auswerten
- + Freigegebene Inhalte versioniert betreiben

FOKUS**1.490 EUR**

99 EUR / Monat

bis 5 Intentionen

WACHSTUM**2.490 EUR**

149 EUR / Monat

bis 10 Intentionen

MARKTABDECKUNG**3.990 EUR**

249 EUR / Monat

bis 20 Intentionen

STAG + AIDA

Zwei Systeme. Ein durchgängiger Anfrageweg.

Für Anbieter von Freizeit- und Besuchermanagementsystemen verbindet das Kombipaket die kaufnahe Suche „besuchermanagement system“ mit einer spezialisierten AIDA-Seite. Beide Produkte bleiben fachlich und preislich transparent.

01

SEARCH

Kaufintention als STAG-Suchthema festlegen

02

PROMISE

Anzeige und Seitenversprechen aufeinander abstimmen

03

FUNNEL

AIDA-Seite mit Systemfit und Belegen ausspielen

04

MEASURE

Anfrage, Suchroute und Kosten gemeinsam auswerten

FOKUS

1.990 EUR

449 EUR / Monat

bis 5 Intentionen

Website 99 EUR · Search 350 EUR

WACHSTUM

3.490 EUR

679 EUR / Monat

bis 10 Intentionen

Website 149 EUR · Search 530 EUR

MARKTABDECKUNG

5.490 EUR

999 EUR / Monat

bis 20 Intentionen

Website 249 EUR · Search 750 EUR

Managed Google Search ist pausierbar; die Funnel Website läuft zum ausgewiesenen Basispreis weiter.

PRUEFBARER BETRIEBSPROZESS

Vom Suchsignal zur schriftlichen Projektanfrage.

S

Suchnachfrage prüfen

Nachfrage rund um „besuchermanagement system“ einordnen

I

Ideale Aufträge festlegen

Leistungen und Projekte für Museen, Zoos, Erlebnisorte und Besucherzentren abgrenzen

G

Geschäftlichkeit bewerten

Kapazität, Wert, Wettbewerb und Budget zusammenführen

N

Nachfragewege planen

Anzeige, Seite, Formular und Messung eindeutig zuordnen

A

Akquiseweg einrichten

Beauftragte Systeme umsetzen, prüfen und freigeben

L

Laufend messen

Ergebnisse schriftlich berichten und nachschärfen

SCHRIFTLICHEN PROJEKTCHECK STARTEN

Teilen Sie Angebot, Zielregion, Website-Status, Paketwunsch und Google-Budget mit. Wir prüfen die Passung schriftlich. Kein Termin, keine Demo-Call-Schleife.

auftragssignal.de/#projektcheck • service@auftragssignal.de