



# Suchsysteme für Anbieter von Filial-POS-Systemen.

Managed Google Search, AIDA Funnel Website und beide Systeme als verbundener Anfrageweg – eingeordnet für die Suchintention „kassensystem filialen“.

## DREI BEAUFTRAGBARE VARIANTEN

01

### Managed Google Search

STAG-basierter Betrieb kaufnaher Google-Suchkampagnen

02

### AIDA Funnel Website

Spezialisierte Website für Systemfit und schriftliche Anfrage

03

### Google Search + Funnel Website

Beide Systeme als durchgängig gemessener Akquiseweg

STAG

# Managed Google Search

Kaufnahe Suchanfragen werden thematisch geordnet, sauber gemessen und laufend wirtschaftlich nachgeschärft.

## SINGLE THEME AD GROUPS

STAG bündelt eng verwandte Suchbegriffe nach einer gemeinsamen Kaufintention. Anzeige, Zielseite und Messung bleiben dadurch fachlich zusammenhängend.

## EINRICHTUNG

- + Suchmarkt, Kaufintentionen und Wettbewerb einordnen
- + Kampagnen, STAG-Anzeigengruppen und Keywords einrichten
- + Anzeigen, Regionen, Budgets und Conversion-Messung prüfen
- + Start erst nach dokumentierter Freigabe

## LAUFENDER BETRIEB

- + Suchbegriffe und Negativkeywords laufend pflegen
- + Anzeigen und Gebote anhand belastbarer Daten nachschärfen
- + Kosten, Klicks und Conversions schriftlich berichten
- + Änderungen nachvollziehbar dokumentieren

### FOKUS

**990 EUR**

399 EUR / Monat

bis 5 Intentionen

### WACHSTUM

**1.490 EUR**

599 EUR / Monat

bis 10 Intentionen

### MARKTABDECKUNG

**2.490 EUR**

899 EUR / Monat

bis 20 Intentionen

## AIDA

# AIDA Funnel Website

Eine spezialisierte Website führt vom konkreten Bedarf über fachlichen Systemfit und Belege zu einem eindeutigen Anfrageweg.

**ATTENTION, INTEREST, DESIRE, ACTION**

AIDA ordnet die Seite entlang der Entscheidung des Besuchers. Texte, Gestaltung und Belege entstehen eigenständig für Angebot und Suchmarkt.

**EINRICHTUNG**

- + Zielkunden, Kaufmoment und fachlichen Systemfit ordnen
- + AIDA-Seitenarchitektur und eigenständige Texte entwickeln
- + Responsive Gestaltung, Formular und Messung umsetzen
- + Inhalt und Technik vor Veröffentlichung abnehmen

**LAUFENDER BETRIEB**

- + Hosting und technischen Seitenbetrieb übernehmen
- + Formular, Spam-Schutz und Zustellung überwachen
- + Messdaten und notwendige Änderungen schriftlich auswerten
- + Freigegebene Inhalte versioniert betreiben

**FOKUS****1.490 EUR**

99 EUR / Monat

bis 5 Intentionen

**WACHSTUM****2.490 EUR**

149 EUR / Monat

bis 10 Intentionen

**MARKTABDECKUNG****3.990 EUR**

249 EUR / Monat

bis 20 Intentionen

STAG + AIDA

# Zwei Systeme. Ein durchgängiger Anfrageweg.

Für Anbieter von Filial-POS-Systemen verbindet das Kombipaket die kaufnahe Suche „kassensystem filialen“ mit einer spezialisierten AIDA-Seite. Beide Produkte bleiben fachlich und preislich transparent.

01

SEARCH

Kaufintention als STAG-Suchthema festlegen

02

PROMISE

Anzeige und Seitenversprechen aufeinander abstimmen

03

FUNNEL

AIDA-Seite mit Systemfit und Belegen ausspielen

04

MEASURE

Anfrage, Suchroute und Kosten gemeinsam auswerten

FOKUS

**1.990 EUR**

449 EUR / Monat

bis 5 Intentionen

Website 99 EUR · Search 350 EUR

WACHSTUM

**3.490 EUR**

679 EUR / Monat

bis 10 Intentionen

Website 149 EUR · Search 530 EUR

MARKTABDECKUNG

**5.490 EUR**

999 EUR / Monat

bis 20 Intentionen

Website 249 EUR · Search 750 EUR

Managed Google Search ist pausierbar; die Funnel Website läuft zum ausgewiesenen Basispreis weiter.

PRUEFBARER BETRIEBSPROZESS

# Vom Suchsignal zur schriftlichen Projektanfrage.

S

## Suchnachfrage prüfen

Nachfrage rund um „kassensystem filialen“ einordnen

I

## Ideale Aufträge festlegen

Leistungen und Projekte für Filialisten mit zentralen Preisen, Sortimenten und Auswertungen abgrenzen

G

## Geschäftlichkeit bewerten

Kapazität, Wert, Wettbewerb und Budget zusammenführen

N

## Nachfragewege planen

Anzeige, Seite, Formular und Messung eindeutig zuordnen

A

## Akquiseweg einrichten

Beauftragte Systeme umsetzen, prüfen und freigeben

L

## Laufend messen

Ergebnisse schriftlich berichten und nachschärfen

### SCHRIFTLICHEN PROJEKTCHECK STARTEN

Teilen Sie Angebot, Zielregion, Website-Status, Paketwunsch und Google-Budget mit. Wir prüfen die Passung schriftlich. Kein Termin, keine Demo-Call-Schleife.

[auftragssignal.de/#projektcheck](https://auftragssignal.de/#projektcheck) • [service@auftragssignal.de](mailto:service@auftragssignal.de)