

Akquise-Konzept für Anbieter von Freizeit- und Besuchermanagementsystemen

Google-Suche, vertikale Landingpage, Tracking und schriftliche Anfragequalifizierung – als ein deploybarer B2B-Akquiseweg.

VERTICAL IN EINEM SATZ

Wir übersetzen die Suche nach „besuchermanagementsystem“ in einen fachlich belastbaren Anfrageweg für Museen, Zoos, Erlebnisorte und Besucherzentren.

SYSTEMKERN

Besucherbuchung · Kapazitäten · Vor-Ort-Verkauf

01

Markt & Suchintention

Warum diese Käuferroute eine eigene Seite verdient.

ZIELBETRIEBE

Museen, Zoos, Erlebnisorte und Besucherzentren

KAUFMOMENT

Ein konkretes Betriebs- oder Integrationsproblem führt zur aktiven Suche nach Besucherbuchung. Die Seite muss den Systemfit erklären, nicht nur Funktionen aufzählen.

PRIORISIERTE SUCHROUTEN

01 **besuchermanagement system**

02 **software freizeiteinrichtung**

03 **ticketing besucherzentrum**

ENTSCHEIDUNGSTEAM

01

Geschäftsführung

Investition, Rollout-Risiko und wirtschaftlicher Rahmen

02

Betriebsleitung

Einführung, Alltagstauglichkeit und Verantwortlichkeiten

03

IT / Integration

Schnittstellen, Geräte, Datenflüsse und Betrieb

02

Funnelarchitektur

Vier Stationen vom Suchsignal bis zur schriftlichen Übergabe.

SUCHSIGNAL

01

besuchermanagement system

LANDINGPAGE

02

Besucherbuchung, Systemfit und klarer Projektweg

QUALIFIZIERUNG

03

Betriebstyp, Standorte, Systembestand und Zeitrahmen

ÜBERGABE

04

Route, Quelle und Anfragekontext schriftlich an das Vertriebsteam

DIE SEITE MUSS BELEGEN

+ Besucherbuchung passt zum beschriebenen Einsatzfeld.

+ Kapazitäten ist als Teil des Betriebsablaufs verständlich.

+ Vor-Ort-Verkauf wird vor der Anfrage fachlich eingeordnet.

03

Leistung & Einstieg

Einrichtung, Betrieb und Media Spend bleiben sauber getrennt.

ENTHALTEN

- + Marktrecherche für Anbieter von Freizeit- und Besuchermanagementsystemen
- + Validierte Landingpages, Hosting und Domain-Verkabelung
- + Google-Search-Konfiguration im vereinbarten Umfang
- + Tracking, Formular, Speicherung und E-Mail-Zustellung
- + Schriftliche Freigaben, Auswertung und technischer Betrieb

NICHT ENTHALTEN

- Media Spend und Klickkosten
- Telefonakquise oder Demo-Calls
- CRM, Angebot und Closing
- Garantierte Anfrage- oder Abschlusszahlen

KANONISCHE TARIFE

FOKUS

1.490 €

Einrichtung

99 € / Monat

Ein Angebot · fokussiert

WACHSTUM

1.990 €

Einrichtung

149 € / Monat

Ein Produkt · diversifiziert

MARKTGEBIET

2.990 €

Einrichtung

199 € / Monat

Mehrere Produkte · breit

Schriftlichen Projektcheck starten

auftragssignal.de/loesungen/institutional/freizeit-besuchermanagement#projektcheck