

# Akquise-Konzept für Anbieter von POS-Loyalty-Systemen

Google-Suche, vertikale Landingpage, Tracking und schriftliche Anfragequalifizierung – als ein deploybarer B2B-Akquiseweg.

## VERTICAL IN EINEM SATZ

**Wir übersetzen die Suche nach „kundenbindung kassensystem“ in einen fachlich belastbaren Anfrageweg für Händler und Gastronomiegruppen mit Kundenbindungsprogramm.**

## SYSTEMKERN

Bonusprogramm · Kundenkonto · POS-Integration

01

# Markt & Suchintention

Warum diese Käuferroute eine eigene Seite verdient.

## ZIELBETRIEBE

### Händler und Gastronomiegruppen mit Kundenbindungsprogramm

#### KAUFMOMENT

Ein konkretes Betriebs- oder Integrationsproblem führt zur aktiven Suche nach Bonusprogramm. Die Seite muss den Systemfit erklären, nicht nur Funktionen aufzählen.

## PRIORISIERTE SUCHROUTEN

01 kundenbindung kassensystem

02 loyalty system einzelhandel

03 bonusprogramm pos

## ENTSCHEIDUNGSTEAM

01

### Geschäftsführung

Investition, Rollout-Risiko und wirtschaftlicher Rahmen

02

### Betriebsleitung

Einführung, Alltagstauglichkeit und Verantwortlichkeiten

03

### IT / Integration

Schnittstellen, Geräte, Datenflüsse und Betrieb

02

# Funnelarchitektur

Vier Stationen vom Suchsignal bis zur schriftlichen Übergabe.

SUCHSIGNAL

01

**kundenbindung kassensystem**

LANDINGPAGE

02

**Bonusprogramm, Systemfit und klarer Projektweg**

QUALIFIZIERUNG

03

**Betriebstyp, Standorte, Systembestand und Zeitrahmen**

ÜBERGABE

04

**Route, Quelle und Anfragekontext schriftlich an das Vertriebsteam**

DIE SEITE MUSS BELEGEN

+ Bonusprogramm passt zum beschriebenen Einsatzfeld.

+ Kundenkonto ist als Teil des Betriebsablaufs verständlich.

+ POS-Integration wird vor der Anfrage fachlich eingeordnet.

03

# Leistung & Einstieg

Einrichtung, Betrieb und Media Spend bleiben sauber getrennt.

## ENTHALTEN

- + Marktrecherche für Anbieter von POS-Loyalty-Systemen
- + Validierte Landingpages, Hosting und Domain-Verkabelung
- + Google-Search-Konfiguration im vereinbarten Umfang
- + Tracking, Formular, Speicherung und E-Mail-Zustellung
- + Schriftliche Freigaben, Auswertung und technischer Betrieb

## NICHT ENTHALTEN

- Media Spend und Klickkosten
- Telefonakquise oder Demo-Calls
- CRM, Angebot und Closing
- Garantierte Anfrage- oder Abschlusszahlen

## KANONISCHE TARIFE

### FOKUS

**1.490 €**

Einrichtung

**99 € / Monat**

Ein Angebot · fokussiert

### WACHSTUM

**1.990 €**

Einrichtung

**149 € / Monat**

Ein Produkt · diversifiziert

### MARKTGEBIET

**2.990 €**

Einrichtung

**199 € / Monat**

Mehrere Produkte · breit

## Schriftlichen Projektcheck starten

[auftragssignal.de/loesungen/operations/loyalty-pos#projektcheck](https://auftragssignal.de/loesungen/operations/loyalty-pos#projektcheck)