

Akquise-Konzept für Anbieter von Retail-POS-Systemen

Google-Suche, vertikale Landingpage, Tracking und schriftliche Anfragequalifizierung – als ein deploybarer B2B-Akquiseweg.

VERTICAL IN EINEM SATZ

Wir übersetzen die Suche nach „kassensystem einzelhandel“ in einen fachlich belastbaren Anfrageweg für Fachhandel, Filialisten und beratungsintensive Geschäfte.

SYSTEMKERN

Verkauf · Bestand · Kundenkonto

01

Markt & Suchintention

Warum diese Käuferroute eine eigene Seite verdient.

ZIELBETRIEBE

Fachhandel, Filialisten und beratungsintensive Geschäfte

KAUFMOMENT

Ein konkretes Betriebs- oder Integrationsproblem führt zur aktiven Suche nach Verkauf. Die Seite muss den Systemfit erklären, nicht nur Funktionen aufzählen.

PRIORISIERTE SUCHROUTEN

01 **kassensystem einzelhandel**

02 **kasse mit warenwirtschaft**

03 **retail pos system**

ENTSCHEIDUNGSTEAM

01

Geschäftsführung

Investition, Rollout-Risiko und wirtschaftlicher Rahmen

02

Betriebsleitung

Einführung, Alltagstauglichkeit und Verantwortlichkeiten

03

IT / Integration

Schnittstellen, Geräte, Datenflüsse und Betrieb

02

Funnelarchitektur

Vier Stationen vom Suchsignal bis zur schriftlichen Übergabe.

SUCHSIGNAL

01

kassensystem einzelhandel

LANDINGPAGE

02

Verkauf, Systemfit und klarer Projektweg

QUALIFIZIERUNG

03

Betriebstyp, Standorte, Systembestand und Zeitrahmen

ÜBERGABE

04

Route, Quelle und Anfragekontext schriftlich an das Vertriebsteam

DIE SEITE MUSS BELEGEN

+ Verkauf passt zum beschriebenen Einsatzfeld.

+ Bestand ist als Teil des Betriebsablaufs verständlich.

+ Kundenkonto wird vor der Anfrage fachlich eingeordnet.

03

Leistung & Einstieg

Einrichtung, Betrieb und Media Spend bleiben sauber getrennt.

ENTHALTEN

- + Marktrecherche für Anbieter von Retail-POS-Systemen
- + Validierte Landingpages, Hosting und Domain-Verkabelung
- + Google-Search-Konfiguration im vereinbarten Umfang
- + Tracking, Formular, Speicherung und E-Mail-Zustellung
- + Schriftliche Freigaben, Auswertung und technischer Betrieb

NICHT ENTHALTEN

- Media Spend und Klickkosten
- Telefonakquise oder Demo-Calls
- CRM, Angebot und Closing
- Garantierte Anfrage- oder Abschlusszahlen

KANONISCHE TARIFE

FOKUS

1.490 €

Einrichtung

99 € / Monat

Ein Angebot · fokussiert

WACHSTUM

1.990 €

Einrichtung

149 € / Monat

Ein Produkt · diversifiziert

MARKTGEBIET

2.990 €

Einrichtung

199 € / Monat

Mehrere Produkte · breit

Schriftlichen Projektcheck starten

auftragssignal.de/loesungen/pos/retail-pos#projektcheck