

Akquise-Konzept für Anbieter von Warenwirtschaft für den Einzelhandel

Google-Suche, vertikale Landingpage, Tracking und schriftliche Anfragequalifizierung – als ein deploybarer B2B-Akquiseweg.

VERTICAL IN EINEM SATZ

Wir übersetzen die Suche nach „warenwirtschaft einzelhandel“ in einen fachlich belastbaren Anfrageweg für Fachhändler mit Bestand, Einkauf und mehreren Verkaufskanälen.

SYSTEMKERN

Einkauf · Bestand · Omnichannel

01

Markt & Suchintention

Warum diese Käuferroute eine eigene Seite verdient.

ZIELBETRIEBE

Fachhändler mit Bestand, Einkauf und mehreren Verkaufskanälen

KAUFMOMENT

Ein konkretes Betriebs- oder Integrationsproblem führt zur aktiven Suche nach Einkauf. Die Seite muss den Systemfit erklären, nicht nur Funktionen aufzählen.

PRIORISIERTE SUCHROUTEN

01 **warenwirtschaft einzelhandel**

02 **warenwirtschaftssystem fachhandel**

03 **kasse warenwirtschaft einzelhandel**

ENTSCHEIDUNGSTEAM

01

Geschäftsführung

Investition, Rollout-Risiko und wirtschaftlicher Rahmen

02

Betriebsleitung

Einführung, Alltagstauglichkeit und Verantwortlichkeiten

03

IT / Integration

Schnittstellen, Geräte, Datenflüsse und Betrieb

02

Funnelarchitektur

Vier Stationen vom Suchsignal bis zur schriftlichen Übergabe.

SUCHSIGNAL

01

warenwirtschaft einzelhandel

LANDINGPAGE

02

Einkauf, Systemfit und klarer Projektweg

QUALIFIZIERUNG

03

Betriebstyp, Standorte, Systembestand und Zeitrahmen

ÜBERGABE

04

Route, Quelle und Anfragekontext schriftlich an das Vertriebsteam

DIE SEITE MUSS BELEGEN

+ Einkauf passt zum beschriebenen Einsatzfeld.

+ Bestand ist als Teil des Betriebsablaufs verständlich.

+ Omnichannel wird vor der Anfrage fachlich eingeordnet.

03

Leistung & Einstieg

Einrichtung, Betrieb und Media Spend bleiben sauber getrennt.

ENTHALTEN

- + Marktrecherche für Anbieter von Warenwirtschaft für den Einzelhandel
- + Validierte Landingpages, Hosting und Domain-Verkabelung
- + Google-Search-Konfiguration im vereinbarten Umfang
- + Tracking, Formular, Speicherung und E-Mail-Zustellung
- + Schriftliche Freigaben, Auswertung und technischer Betrieb

NICHT ENTHALTEN

- Media Spend und Klickkosten
- Telefonakquise oder Demo-Calls
- CRM, Angebot und Closing
- Garantierte Anfrage- oder Abschlusszahlen

KANONISCHE TARIFE

FOKUS

1.490 €

Einrichtung

99 € / Monat

Ein Angebot · fokussiert

WACHSTUM

1.990 €

Einrichtung

149 € / Monat

Ein Produkt · diversifiziert

MARKTGEBIET

2.990 €

Einrichtung

199 € / Monat

Mehrere Produkte · breit

Schriftlichen Projektcheck starten

auftragssignal.de/loesungen/operations/warenwirtschaft-einzelhandel#projektcheck